

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MOD-01-D

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

L'impegno di Edgar Trasporti per l'equità di genere e l'inclusione

In Edgar Trasporti, crediamo fermamente che il valore di un'azienda si misuri anche attraverso il rispetto, la dignità e le opportunità che offre a tutte le persone che ne fanno parte. La nostra cultura aziendale si è sempre fondata su principi di equità, inclusione e rispetto reciproco. Concetti come l'uguaglianza e la valorizzazione delle differenze non sono per noi una novità, ma elementi che hanno da sempre intriso il nostro pensiero e le nostre azioni quotidiane.

La presente politica rappresenta un ulteriore passo avanti, non solo formale ma sostanziale, nel rafforzare il nostro impegno concreto verso la parità di genere. L'ottenimento della certificazione per la parità di genere non è un punto di partenza, bensì il **punto di arrivo concreto** di un percorso che ha sempre **contraddistinto l'identità e la visione dell'azienda**.

I nostri obiettivi sono:

- Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e privo di discriminazioni basate su genere, orientamento sessuale, identità di genere, età, disabilità, etnia o credo religioso.
- Garantire pari opportunità di accesso, crescita e sviluppo professionale per tutte le persone, valorizzando talenti e competenze indipendentemente dal genere;
- Prevenire ogni forma di molestia, linguaggio offensivo, stereotipo o comportamento che possa ledere la dignità delle persone sul luogo di lavoro;
- Garantire **parità di opportunità** nei percorsi di carriera e avanzamento professionale;
- Garantire **parità retributiva** tra persone con pari mansioni e responsabilità;
- Misure a supporto della **conciliazione tra tempi di vita e di lavoro**, riconoscendo nelle responsabilità familiari una risorsa preziosa per l'organizzazione;
- Una visione della **genitorialità condivisa**, che favorisca e supporti l'utilizzo dei congedi parentali da parte di tutti i generi.

Edgar Trasporti estende il proprio impegno anche alla sfera della comunicazione e della rappresentazione esterna, adottando un linguaggio professionale e inclusivo in ogni forma di promozione, comunicazione pubblica e partecipazione ad eventi, evitando stereotipi di genere e valorizzando la presenza e il contributo delle donne in ogni ambito professionale.

Questa politica rappresenta un impegno formale, ma soprattutto etico, verso la promozione della parità di genere. È la naturale evoluzione di una visione che da sempre guida Edgar Trasporti: quella di un ambiente di lavoro dove ognuno possa esprimere il proprio potenziale, sentendosi rispettato, valorizzato e parte di un progetto comune.

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MOD-01-D

L'organizzazione, in relazione all'analisi dei propri processi di business, ha compreso e stabilito i principi da rispettare in riferimento a ciascuno dei seguenti punti

Tali principi costituiscono i criteri ispiratori dei processi volti ad affrontare:

- I gap esistenti in riferimento agli indicatori stabiliti dalla prassi UNI PdR 125:2022
- Le esigenze delle donne presenti in organizzazione, viste come le parti principali interessate ai concreti risultati del sistema

CONTROLLO DOCUMENTO

Rev.	00 del 04/03/2025
Data di emissione del documento	04/03/2025
Autore	Elena Sofia Silvestri
Firma autore	
Firma per approvazione emissione	
Stato del documento	☐ In uso ☐ Ritirato